



## Politica della Qualità e della Sicurezza Alimentare

Rev.01

14-apr-17

“Il latte fresco ogni giorno” è la **mission** di un’azienda presente sul mercato da più di 50 anni: la **Famiglia Frasccheri** ha dato origine ad una **tradizione lattiero-casearia** che, giorno dopo giorno e sempre con rinnovato entusiasmo, ha condotto l’organizzazione a diventare l’importante realtà che è oggi. Un dinamismo ed una continuità sottolineati da ben tre generazioni Frasccheri, che lavorano fianco a fianco, per portare il **marchio di famiglia** sempre più lontano.

Frasccheri è una S.p.A. la cui proprietà azionaria è totalmente posseduta dai membri della famiglia Frasccheri: essi sono membri del Consiglio di Amministrazione dell’azienda ed al contempo dipendenti aziendali, in ruoli chiave di gestione ed amministrazione. Questa duplice funzione rafforza il loro essere rappresentanti dell’**Alta Direzione** e favorisce l’esercizio della **leadership**, manifestando costantemente il proprio impegno per la **gestione in qualità dell’organizzazione**.

L’Alta Direzione si adopera attivamente per:

- individuare le **parti interessate**, comprenderne bisogni ed aspettative, in relazione all’impatto che esse possono avere sulla capacità dell’organizzazione;
- fornire prodotti e servizi che rispondano alle esigenze del **Cliente** e rispettino leggi e regolamenti;
- essere un riferimento importante in termini di credibilità e di serietà per i propri clienti, consumatori finali, dipendenti, collaboratori e fornitori e più in generale per tutte le parti interessate individuate;
- rafforzare progressivamente la propria competitività sul mercato regionale ed italiano;
- affacciarsi sulla scena internazionale, per dare una dimensione di più ampio respiro al proprio marchio.

**Frasccheri**, impresa alimentare del settore lattiero-caseario e dei prodotti “freschi”, si è assunta la responsabilità di garantire che la **politica della qualità** ed i relativi **obiettivi** siano stabiliti, monitorati ed aggiornati, nell’ambito del sistema di gestione. Sono inoltre compatibili con il **contesto dell’organizzazione** e con le **decisioni strategiche**, al fine della promozione del **miglioramento continuo**.

In **termini operativi**, la **mission** di Frasccheri, si traduce in un impegno quotidiano, profuso dall’organizzazione intesa nel suo complesso, rivolto a migliorare i propri processi per avere la capacità di:

- produrre e confezionare diverse tipologie di latte alimentare e di prodotti base latte/panna destinati al consumatore finale, così come al settore professionale ed al B2B;
- commercializzare prodotti lattiero-caseari (yogurt, ricotta, formaggi, gelati, ecc..) uova, prodotti di IV gamma ed altri prodotti “freschi” ed “a lunga durata”.

L’azienda è impegnata ad offrire al mercato referenze che incontrino la soddisfazione ed il gradimento dei propri clienti e consumatori finali e che siano caratterizzate da **salubrità, qualità, naturalità, sicurezza e servizio**.

*Frasccheri si adopera per promuovere un’alimentazione fatta di “prodotti buoni, semplici e di qualità”, in linea con la migliore tradizione italiana del “mangiar bene”, che consenta di variare ogni giorno la propria dieta in modo equilibrato e che contribuisca a promuovere uno stile di vita sano.*

A tal fine Frasccheri S.p.A. opera:

- attuando un sistema documentato di gestione della qualità secondo le norme UNI EN ISO 9001 e aggiornandolo alla versione corrente della norma, emessa nel 2015;
- applicando i principi ed i requisiti del piano HACCP (analisi dei rischi e punti critici di controllo) ed integrandoli nel sistema qualità;
- controllando l’ambiente produttivo, il prodotto, i processi e la competenza del proprio personale.

L’azienda implementa la presente Politica della Qualità, attraverso:

- il perseguimento delle attività definite nella pianificazione annuale, al fine di raggiungere gli obiettivi stabiliti;
- il mantenimento ed il rafforzamento nel tempo delle competenze del personale;
- l’individuazione e l’applicazione di indicatori della qualità dei processi aziendali;
- la definizione, da parte dell’Alta Direzione, degli obiettivi e degli indicatori della qualità del prodotto e dei processi, nell’ambito del riesame del Sistema Qualità;
- la raccolta e l’elaborazione dei dati individuati, al fine di perseguire il miglioramento continuo;
- la promozione degli aspetti etici, attraverso il rispetto del codice etico e la sensibilizzazione degli interlocutori.

Il **Sistema Qualità** adottato **concorre in modo sostanziale alla realizzazione dell’obiettivo finale**: dare ai propri clienti e consumatori finali **garanzie circa la bontà del prodotto e del servizio** offerti. Questo richiede all’azienda di:

- ascoltare le esigenze del cliente e del mercato;
- operare per eliminare o ridurre a livelli accettabili i rischi che possono incidere sulla genuinità e la salubrità dei propri prodotti;
- applicare con costanza le procedure e le prassi di lavoro definite nell’ambito del Sistema Qualità.

La qualità e la sicurezza dei prodotti si collegano alle attività di selezione e di controllo su tutti gli elementi della filiera, esercitate da Frasccheri S.p.A. a partire dalle materie prime impiegate. Il monitoraggio riguarda anche i processi produttivi ed il rispetto degli standard igienico-sanitari definiti. Fondamentali sono anche le attività di gestione degli approvvigionamenti e di valutazione dei fornitori.

La **Politica della Qualità** è rivolta anche al futuro e si traduce nella **vision aziendale**: “*essere un’impresa capace di svilupparsi in ambito nazionale ed internazionale, puntando sulla qualità delle proprie produzioni e sulla capacità di poter essere partner di aziende di riferimento del settore alimentare*”. Nella visione del futuro dell’Alta Direzione i punti fermi sono:

- l’attenzione alle esigenze del mercato e dei consumatori, in un rapporto di **fiducia reciproca, trasparenza e disponibilità**;
- il **rispetto della dignità umana, tutela della salute umana e dell’ambiente**;
- l’impegno costante all’**innovazione tecnologica e di processo**;
- l’attenzione nella selezione delle materie prime, in ottica di **sicurezza alimentare** e in termini di **qualità sensoriale e nutrizionale** dei prodotti finiti;
- l’intraprendenza nel continuare a fare con **sobrietà e serietà** il proprio mestiere e la tensione continua alla crescita delle proprie **competenze e conoscenze**;
- la **prospettiva che un domani migliore per tutti sia un traguardo irrinunciabile ed imprescindibile**.

Frasccheri S.p.A.  
L’amministratore delegato  
**Fiorenzo Frasccheri**

Pagina 1 di 1

Frasccheri S.p.A. Latte e Prodotti Lattiero-Caseari

☎ +39 (019) 7908005 r.a. ☎ Telefax +39 (019) 7908042

<http://www.frasccheri.com> - E-mail: [info@frasccheri.com](mailto:info@frasccheri.com)

17057 BARDINETO (SV) ITALY - Via C. Battisti, 29

Codice fiscale, N.ro di iscrizione e P.IVA 00771300092 /N.ro R.E.A. di SV 88076