



Politica Integrata della Qualità e della Sicurezza Alimentare

MQSA-A3

Rev.01 del 30-GEN-21

"Il latte fresco ogni giorno" è la **mission** di un'azienda presente sul mercato da più di 50 anni: la **Famiglia Frasccheri** ha dato origine ad una **tradizione lattiero-casearia** che, giorno dopo giorno e sempre con rinnovato entusiasmo, ha condotto l'organizzazione a diventare una importante e riconosciuta realtà nel suo settore. Un dinamismo ed una continuità testimoniati dal lavoro di tre generazioni Frasccheri, che ha portato nel tempo il **marchio di famiglia** ad essere noto a livello nazionale.

Frasccheri è una S.p.A. la cui proprietà azionaria è totalmente posseduta dai membri della famiglia Frasccheri: essi sono membri del Consiglio di Amministrazione dell'azienda ed al contempo amministratori aziendali, in ruoli chiave di gestione e direzione. Questa duplice funzione rafforza il loro essere rappresentanti dell'**Alta Direzione** e favorisce l'esercizio della **leadership**, mediante la costante manifestazione del proprio impegno per la **gestione dell'organizzazione secondo i principi della qualità, della sicurezza e della tutela alimentare**.

Frasccheri si impegna attivamente per:

- *promuovere un'alimentazione fatta di "prodotti buoni, semplici e di qualità", in linea con la migliore tradizione italiana del "mangiar bene", che consenta di variare ogni giorno la propria dieta in modo equilibrato e che contribuisca a promuovere uno stile di vita sano;*
- *offrire al mercato referenze che incontrino la soddisfazione ed il gradimento dei propri clienti e consumatori finali e che siano caratterizzate da salubrità, qualità, naturalità, sicurezza e servizio.*

In **termini operativi**, la **MISSION** di Frasccheri, si traduce in un impegno quotidiano, profuso dall'organizzazione intesa nel suo complesso, rivolto a **migliorare i propri processi** per avere la capacità di:

- **produrre e confezionare diverse tipologie di latte alimentare e di prodotti base latte/panna** destinati al consumatore finale, così come al settore professionale ed al B2B;
- **commercializzare prodotti lattiero-caseari** (yogurt, ricotta, formaggi, gelati, ecc..) uova, prodotti di IV gamma ed altri prodotti "freschi" ed "a lunga durata".

L'alta Direzione aziendale si adopera attivamente per garantire che la **Politica Integrata** e gli obiettivi aziendali che ne discendono siano stabiliti, monitorati ed aggiornati, nell'ambito dei sistemi di gestione **Qualità, Sicurezza e Tutela Alimentare**. Siano inoltre compatibili con il **contesto dell'organizzazione** e con le **decisioni strategiche**, al fine della promozione del **miglioramento continuo**.

Frasccheri implementa la presente **Politica Integrata, su base annuale**, attraverso:

- il **miglioramento ed il potenziamento delle capacità produttive e logistico-distributive** dal punto di vista impiantistico ed infrastrutturale;
- la crescita delle competenze tecniche e gestionali del personale;
- l'individuazione e lo sviluppo di **partnership strategiche** con interlocutori del settore, per rafforzare la propria presenza sul mercato di riferimento e penetrare in nuovi scenari;
- la **raccolta e l'elaborazione dei dati di processo ed il monitoraggio delle attività**, degli **obiettivi** e dei principali **indicatori** aziendali;

L'approccio sostanziale dei **Sistemi Qualità, Sicurezza e Tutela Alimentare** rafforza l'**impegno di dare** ai propri clienti e consumatori finali **garanzie circa la sicurezza e la bontà del prodotto e del servizio** offerti. Per questo Frasccheri S.p.A. è attivamente impegnata per:

- **ascoltare le esigenze del cliente e del mercato;**
- **eliminare o ridurre a livelli accettabili i rischi** che possono incidere sulla sicurezza e la qualità dei propri prodotti;
- **applicare con costanza le procedure e le prassi di lavoro** definite nell'ambito dei **Sistemi Qualità, Sicurezza e Tutela Alimentare**.

La qualità e la sicurezza dei prodotti si collegano alle attività di selezione e di controllo su tutti gli elementi della filiera, esercitate da Frasccheri a partire dalle materie prime impiegate. Il monitoraggio riguarda anche i processi produttivi ed il rispetto degli standard igienico-sanitari definiti. Fondamentali sono anche le attività di gestione degli approvvigionamenti e di valutazione dei fornitori. L'azienda ritiene **strategica la condivisione della Food Defense con tutti i propri dipendenti**, tenuti a dare il proprio contributo partecipe alla Sicurezza Alimentare in generale ed alla Tutela Alimentare.

La **Politica Integrata** si declina anche nella **VISION** aziendale: "**Essere un'impresa capace di svilupparsi in ambito nazionale ed internazionale, puntando sulla qualità delle proprie produzioni e sulla capacità di poter essere partner di aziende di riferimento del settore alimentare**".

Nella visione del futuro dell'Alta Direzione i punti fermi sono:

- l'attenzione alle esigenze del mercato e dei consumatori, in un rapporto di **fiducia reciproca, trasparenza e disponibilità;**
- lo sviluppo del mercato nazionale ed internazionale B2B,
- **il rispetto della dignità umana, tutela della salute umana e dell'ambiente;**
- l'impegno costante all'**innovazione tecnologica e di processo;**
- l'attenzione nella selezione delle materie prime, in ottica di **sicurezza alimentare** e in termini di **qualità sensoriale e nutrizionale** dei prodotti finiti;
- l'intraprendenza nel continuare a fare con **sobrietà e serietà** il proprio mestiere e la tensione continua alla crescita delle proprie **competenze e conoscenze;**
- la prospettiva che un **domani migliore per tutti** sia un traguardo irrinunciabile ed imprescindibile.

Frasccheri S.p.A.
L'amministratore delegato
Fiorenzo Frasccheri

Pagina 1 di 1

Frasccheri S.p.A. Latte e Prodotti Lattiero-Caseari
☎ +39 (019) 7908005 r.a. ☎ Telefax +39 (019) 7908042
<http://www.frasccheri.com> - E-mail: info@frasccheri.com

17057 BARDINETO (SV) ITALY - Via C. Battisti, 29

Codice fiscale, N.ro di iscrizione e P.IVA 00771300092 /N.ro R.E.A. di SV 88076